

スポンサー様・広告会社様 各位

～2021年7月から 1都6県 関東全域 に エリアを大幅拡大！～

Lucky FM

広告企画メニュー一覧 ご案内

2024年9月



茨城を主な聴取エリアとする「Lucky FM」は、

2021年7月より

首都圏(1都6県)をカバーするラジオ局へと生まれ変わりました。

そこで、この機会にスポンサー・広告会社の皆様へ、

各社様の課題に対応可能な広告メニューをご案内させていただきます。

マーケティング・販促活動の中での

お困りごと・お悩みごとがございましたら、

次頁以降のメニューをご覧ください、ぜひご検討を頂けると幸いです。

何卒宜しく願い申し上げます。



1) 自社ターゲット層に、ブランド・商品・サービスを訴求したい(認知浸透)

⇒ターゲットにマッチする番組提供メニューをご紹介します！

2) 自社や自社商品のファン化を推進したい(エンゲージメントUP)

⇒オリジナル番組メニューをご紹介します！

3) 取引先の販促支援をしたい(to B支援)

⇒流通企画メニューをご紹介します！



4) 問い合わせ・資料請求を獲得したい(顧客獲得)

⇒ラジオショッピングや生CM企画メニューをご紹介します！



5) まずは自社企業名・商品名を知って欲しい(認知促進)

⇒ご希望時間帯での「交通・天気・ニュース枠」「スポット企画」メニューをご紹介します！

6) 新店・セール・キャンペーンの集客を図りたい(短期集中認知)

⇒高露出・低コストのお得な「割引スポット企画」「Twitter連動企画」メニューをご紹介します！

1) 自社ターゲット層に、ブランド・商品・サービスを訴求したい(認知浸透)

★下記、おススメの3番組をご紹介します！(下記以外にもさまざまなジャンルの番組がございます)

*2クール以上での料金設定とさせていただきます

①「ダイバーシティニュース」



- ◆ターゲット:首都圏ビジネスパーソン
- ◆聴取習慣率:0.9%(15~69才)
- ◆高聴取層:30~40代男性
- ◆放送日時:月~金 21:00~21:55
- ◆内容:
毎日のニュースを、様々なジャンルの
著名人がお届けする新ニュース番組
- ◆主なコメンテーター:
乙武洋匡/相川七瀬/為末大ほか
- ◆提供要領:(共同提供)
前後提クレ&20秒CM2回×5曜日
- ◆料金:月額30万円(税別)

②「Sunday 10 Carat Numbers」



- ◆ターゲット:音楽好きリスナー
- ◆聴取習慣率:1.3%(15~69才)
- ◆高聴取層:50~60代男性
- ◆放送日時:日曜 13:00~14:55
- ◆内容:
毎回テーマに沿った楽曲をランキング
でお届けする音楽生ワイド番組
- ◆パーソナリティー:スミス春子ユニス
- ◆提供要領:(共同提供)
前後提クレ&20秒CM3回&3分生パブ
*前半の55分提供パターン
- ◆料金:月額30万円(税別)

③「Lucky FM K-POP Sunday」



- ◆ターゲット:K-POP愛好リスナー
- ◆聴取習慣率:1.3%(15~69才)
- ◆高聴取層:30~40代男性
- ◆放送日時:日曜 10:00~11:00
- ◆内容:
K-POPを中心に送る音楽番組。
- ◆パーソナリティー:
水間有紀/まつもとたくお/笥真帆
- ◆提供要領:(共同提供)
前後提クレ&20秒CM3回&3分生パブ
- ◆料金:月額30万円(税別)

2) 自社や自社商品のファン化を推進したい(エンゲージメントUP)

*2クール以上での料金設定とさせていただきます

①「オリジナル単独番組」

◆放送枠:平日早朝・午前・午後・夕方で想定

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・

会社員から支持)



◆内容:

・水戸orつくばスタジオから生放送する情報コーナー

・原稿読みor生電話orスタジオ出演などで放送

◆提供要領:(単独提供) *金額は目安/税別

・週イチ5分:前後提クレ&20秒CM1回 **月額30万円**

・週イチ10分:前後提クレ&20秒CM2回 **月額40万円**

◆ご利用事例

例) コンビニチェーンの新商品を毎週試食紹介~集客up

②「オリジナル冠番組」

◆放送枠:平日午前・午後・夕方で想定

◆聴取習慣率:

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・

会社員から支持)



◆内容:

・東京Luckyスタジオで収録する完パケ番組

・ご要望に沿った構成/キャスト/演出のご相談可能

・動画(¥別途)、Twitter、Podcast連携展開可能

◆提供要領:(冠提供) *金額は目安/税別

・週イチ10分:前後提クレ&20秒CM2回 **月額70万円**

◆ご利用事例

例) IT系企業の経済ジャンルインタビュー番組を動画連携

~コンテンツの3コ展開に寄与

* 2クール以上での料金設定とさせていただきます

「流通支援プロモーション企画」

◆コンセプト:スポンサー(主に消費財メーカー様)の取引先である

流通店売り場を盛り上げる販促支援企画



◆展開概要:①週イチ10分 生放送コーナー番組展開(スタジオをベース)

・放送枠:平日午前/午後で想定

・聴取習慣率:午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

・内容:『自社商品紹介コーナー』『流通店舗からの生中継』…などで構成

・提供要領:前後提クレ&20秒CM2回

・付帯:番組Twitterを開設し、番宣やフォロリツ企画を展開

②売り場展開 * 流通店舗との調整はスポンサー様サイドにて

・パーソナリティー(ミュージシャン等)のナレ音源やオリジナル楽曲音源を提供

・番組オリジナルPOP用画像を提供

◆料金:**月額 50万円** * 目安/税別

◆ご利用事例:化粧品メーカーの新商品PR~流通店の集客UP!

* 2クール以上での料金設定とさせていただきます

①「ラジオショッピング企画」

◆ 放送枠: 原則として平日12:10ショッピング枠を想定

* 編成状況によって早朝や夕方もご相談可

◆ 聴取習慣率: 平日12時台1.9%

(40~60代男女・自営業・主婦から支持)

◆ 内容:

- ・水戸スタジオから生放送する情報コーナー
- ・商品を詳細にご説明可能
- ・スポンサー様ご担当者との生電話繋ぎで放送

◆ 提供要領:

週イチ5分 **月額35万円**

◆ ご利用事例

- 例) 健康食品会社様
- 例) 化粧品販売会社様
- 例) 通販会社様



②「パーソナリティー生CM企画」

◆ 放送枠: 早朝・午前・午後・夕方設定可能

* ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆ 聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・

会社員から支持)

◆ 内容:

- ・水戸スタジオからのパーソナリティー生読みCM
- ・商品を詳細にご説明可能

◆ 提供要領:

週イチ120秒 **月額30万円**

◆ ご利用事例

例) 通信会社様/流通店様/求人会社様



5) まずは自社企業名・商品名を知って欲しい(認知促進)

* 2クール以上での料金設定とさせていただきます

①「交通・天気・ニュース枠提供」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

*ご希望時間帯に応じて空き枠を確認致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・

会社員から支持)

◆内容:

・各所スタジオから生放送する生活情報コーナー

・茨城及び首都圏の情報を紹介

◆提供要領:(単独提供)

前後提クレ&後CM20秒



◆料金

・交通or天気…月~金ベルト **月額30万円**

・ニュース…月~金ベルト **月額34万円**

②「スポットCMレギュラー企画」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

*ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・

会社員から支持)

◆内容:

・20秒スポットCM



◆出稿要領:

・月~金 1日1本 **月額25万円**

・月~金 1日2本 **月額45万円**(約13%引き)

◆備考

・出稿額に応じて生パブをサービス致します

①「特別スポット企画」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方設定可能

*ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40~60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50~60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40~60代男性・50~60代女性・会社員)

◆内容:

・新案件1回のみのお値打ちスポット企画!

◆出稿要領:

A)20秒46本、60秒パブ2回&出演パブ1回&CM制作1本

B)20秒98本、60秒パブ3回&出演パブ1回&CM制作1本

C)20秒156本、60秒パブ5回&出演パブ1回&CM制作1本

◆料金

A)**50万円**(20秒スポット@約10%引き)

B)**100万円**(20秒スポット@約15%引き)

C)**150万円**(20秒スポット@約20%引き)

②「番組Twitter連動企画」

◆放送枠:土曜午前ワイド「4Me」で設定可能

*スポットはご希望に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

土曜午前1.1%(40~60代男性・自営業から支持)

◆内容:

・「4Me」内での生CM60秒×2回

・番組公式Twitterでのプレゼント企画(2週間)
(=フォロー&リツイート企画)

・20秒スポットCM×30本

◆料金

・1口 **50万円**

◆ご利用事例

例) 飲料メーカー様…応募数600超え

例) 求人会社様…応募数460超え



**2021年7月から、
radiko配信・FM放送のエリア拡大により、
Lucky FM のCMリーチが拡大しています。**

**この機会に、Lucky FM を
各社様のマーケティング活動にお役立て頂けましたら幸いです。
ご用命の際は下記までお気軽にお問合せ下さいませ。**

〈Lucky FM 茨城放送 水戸本社〉

TEL:029-244-3997

〈Lucky FM 茨城放送 東京本社〉

TEL:03-6910-0177

E-mail:koukoku@lucky-ibaraki.com