



LuckyFM 茨城放送の使い方

FM 88.1/94.6 + AM 1197/1458

茨城放送は「LuckyFM 茨城放送」へ

LuckyFM 茨城放送は、地方発メディアカンパニーの魁モデルを目指します。

来年、開局60年目を迎えるにあたり、愛称を「LuckyFM 茨城放送」へと一足先に変更し、ロゴも一新しました。ロゴの5つの矢印は、コンテンツの特徴である「ダイバーシティ溢れる音楽」「ローカルメジャー」「ニッチトップ」「ニュース」「スポーツ」を表します。

また、放送・ネット・イベントを組み合わせたダイバーシティ溢れるコンテンツを発信し、新たな地方発メディアカンパニーの魁モデルを創るため、枠にとらわれず前進していきます。



ラッピング電車



ラッピング高速バス



コンセプトムービー

LuckyFM 茨城放送の聴取エリア拡大

茨城県内はもちろん、首都圏にも良質な音で届けます。



FMつくば局 (88.1MHz) 開局! 聴取エリア内人口は約2,000万人に!

FMつくば局・FM日立局

88.1 MHz

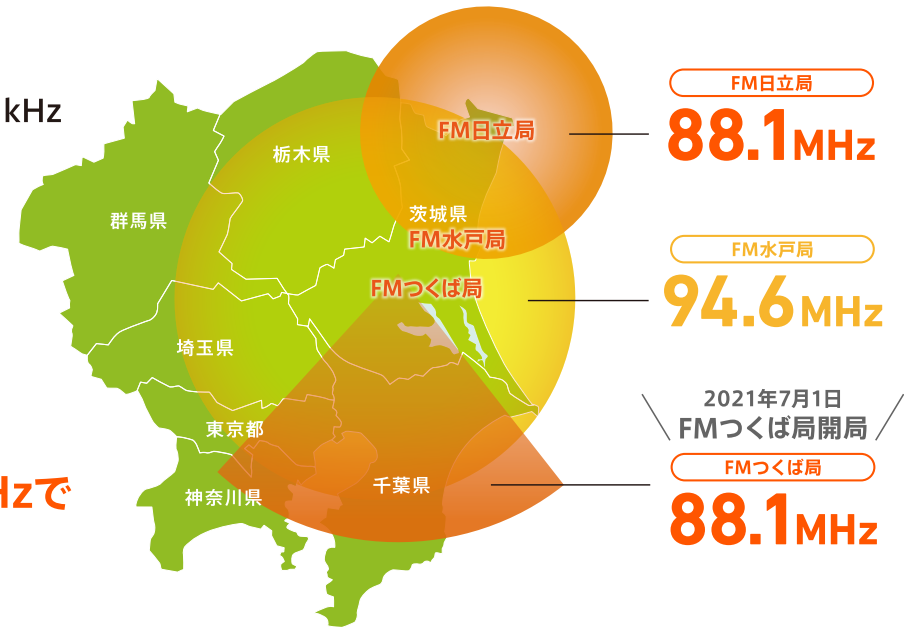
FM水戸局

94.6 MHz

AM水戸局 1197kHz
AM土浦局・県西中継局 1458kHz

2021年7月にFMつくば局を開局!

「LuckyFM」という愛称とともに茨城の5地域(県北・県央・県南・県西・鹿行)から1都5県(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・群馬県・栃木県)へ5つの特徴あるコンテンツを届けてまいります。



FM補完中継局のつくば局開局により、88.1MHzと94.6MHzで首都圏でも茨城放送が聴けるようになりました。

パソコンやスマホでラジオが聴ける!



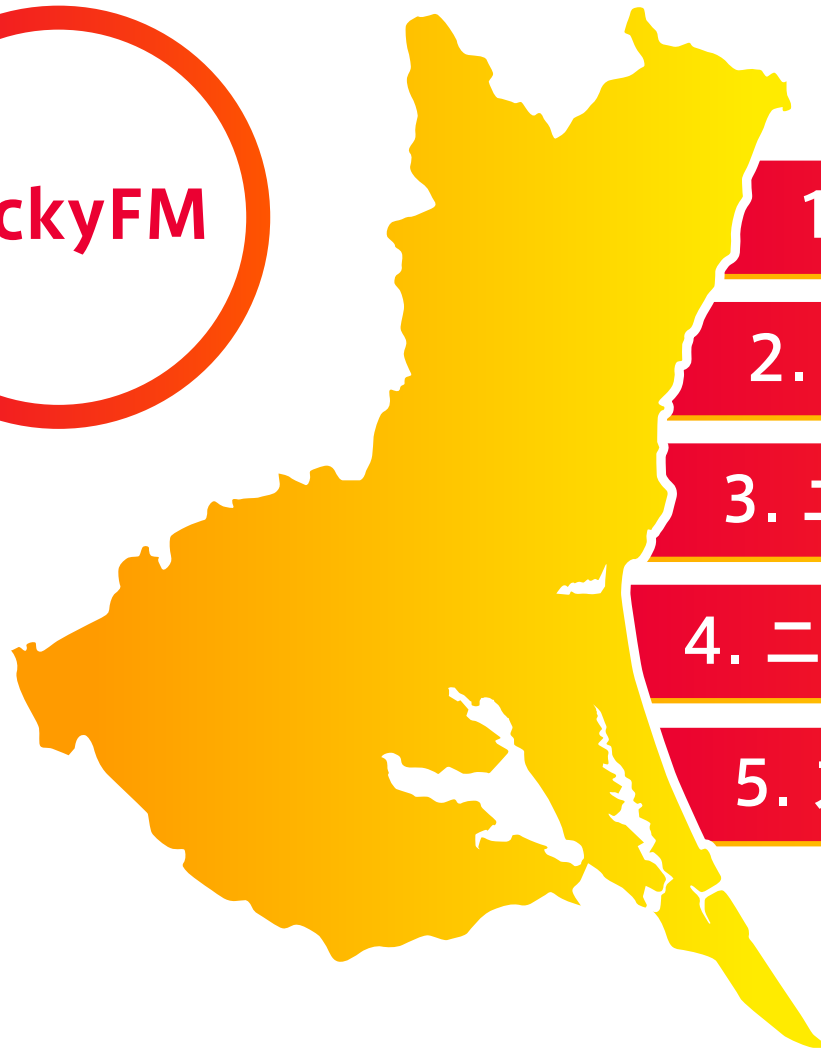
radikoの無料配信エリアが1都6県(関東全域)に拡大!

無料配信エリア内人口は約284万人から
約4,300万人に!

今まで茨城県外の方は有料のプレミアム会員にならないと聴けませんでした
1都6県どこでも茨城放送が無料で聴けるようになりました。

LuckyFM 茨城放送の特徴はダイバーシティです。

都会と田舎、高齢者から高校生まで、男性も女性も、スポーツからニュース・音楽まで、ダイバーシティに富む放送局を目指しています。



1. ダイバーシティ溢れる音楽

2. ローカルメジャー

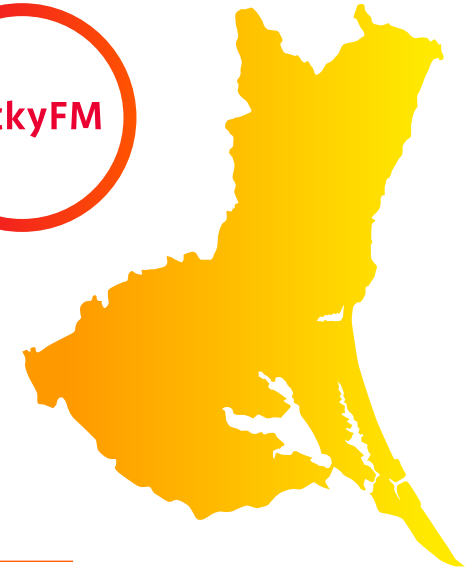
3. ニッチトップ

4. ニュース

5. スポーツ

1. ダイバーシティ溢れる音楽

あなたの聴きたい音楽が必ずある！ここまでダイバーシティ溢れる音楽を取り扱う放送局は、ほかに類を見ない



70年代から90年代までの懐かしい曲、J-POP&K-POP、ヒップホップ、パンク、ロック、クラブDJ(EDM)、JAZZ、アニメソング、アイドル音楽、ラテンフォルクローレ、ヒーリングミュージック、演歌、詩吟、抒情歌、そして、最新ヒット曲まで。ジャンルにとらわれない様々な音楽を放送します。

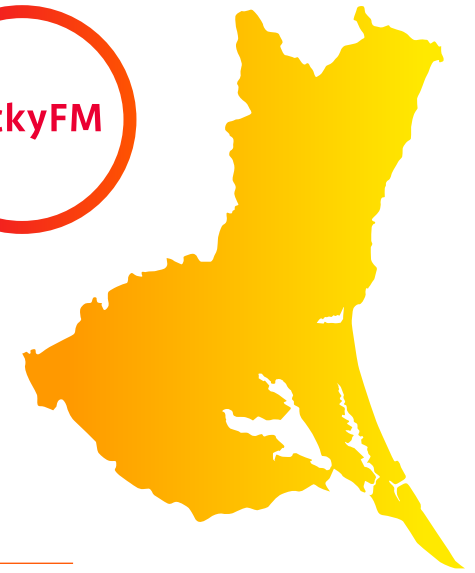


2.ローカルメジャー

24年ぶりに深夜番組復活。

「今夜はLucky Night」さやかマンデー&まほペンウェンズデー&マシコ・フライデー 茨城の魅力を発信!

茨城発のコンテンツ・タレントを生み出し、全国区を狙います!



● ローカルメジャーについて

茨城発のアーティスト、タレント、声優、お笑い芸人が、ローカルタレントの枠を越え、全国に魅力を発信します!



磯山さやか
(タレント)



マシコタツロウ
(作曲家・ミュージシャン)



磯山純
(ミュージシャン)



菊地真衣
(アナウンサー)



安達勇人
(声優・俳優・アーティスト)

3.ニッチトップ

専門性が高く、それぞれ個性あふれる分野で尖っていきます！



● ニッチトップとは

LuckyFM 茨城放送はニッチ(=すきま)に注目します！音楽なら詩吟・ラテン・アニソンなど、趣味なら麻雀・プロレス・バイク・アイドル・声優など、世間でニッチと言われる様々な分野に敢えてフォーカスし、他のラジオ局には無いエッジの効いたラジオプログラムを生み出し、トップを目指していきます！

麻雀普及委員会 Root for M.LEAGUE



安藤銀一 プロ

日吉辰哉

麻雀は、容易には極められない奥の深い知的なゲーム。その麻雀の魅力を余すところなくお伝えする番組です。今回、安藤プロとタッグを組むのは、Mリーグの実況で名高い日吉プロ。最近では、賭けをしない健康麻雀もご年配の皆さんの間でブームとなっています。Mリーガーなどのゲスト出演にも、ご期待下さい！！

新日本プロレス presents プロレス聴こうぜ！



Baron山崎



世界各国に多くのファンを持つプロレス。日本最大の団体、新日本プロレスの話題を中心にその魅力を茨城から発信！どんなリスナーの挑戦でも受けて立つ。 Baron山崎とタッグを組むのは、ラジオの前の君だ！

マサ&ナッキーの バイクライフ



大森雅俊
(プロバイクレーサー)

大島なつき
(那珂市観光宣伝部長)

茨城県出身で、世界でも活躍をしているプロバイクレーサー、大森雅俊(マサ)が、国内や世界のモータースポーツシーンや、バイクの魅力を熱く語ります。那珂市観光宣伝部長にも任命されている大島なつき(ナッキー)の“いばらき愛”あふれる地元トークもごうご期待！

根本凧の シャカリキごじゃっペラジオ



根本凧
(でんぱ組.inc/虹のコンキスタドール/ねもべる)

週末の夜に、水戸からでんぱに乗って歌って描ける本物のアイドル登場！完全根本凧ワールドをカー杯テキトーにお届けする正統派アイドル番組！！

4. ニュース

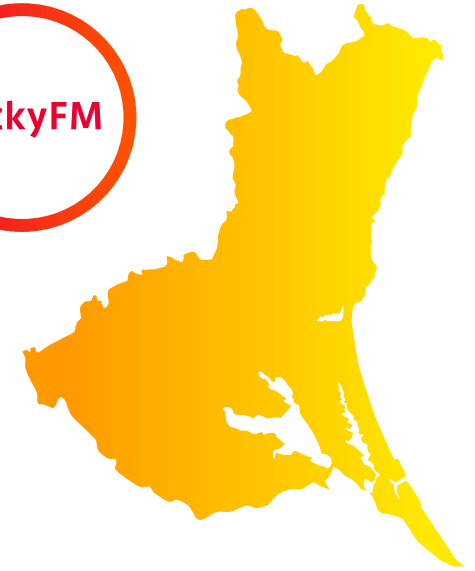
● 多彩なコメンテーターが
日替わりで出演する「ダイバーシティニュース」開始

曜日ごとのテーマは月曜「社会」、火曜「政治」、水曜「経済」、
木曜「エンタメ」、金曜「テクノロジー」。多彩なコメンテーターが日替わりで出演し、
話題のニュースを深掘りします。動画サイトでも生配信中!

コメンテーター: 乙武洋匡、津田大介、吉木誉絵、立川志の春 他日替わり

● 今の茨城が見えるニュース番組 「週刊ニュースポ！」

地域の話から政治まで、リアルタイムで県内全域のあらゆるニュースをカバーしていきます!
防災士や地域特派員などが、あなたの町の話もお届けします!



<ダイバーシティニュースコメンテーター>



乙武洋匡



津田大介



吉木誉絵



立川志の春

<週刊ニュースポ! パーソナリティ>



蓑輪史織

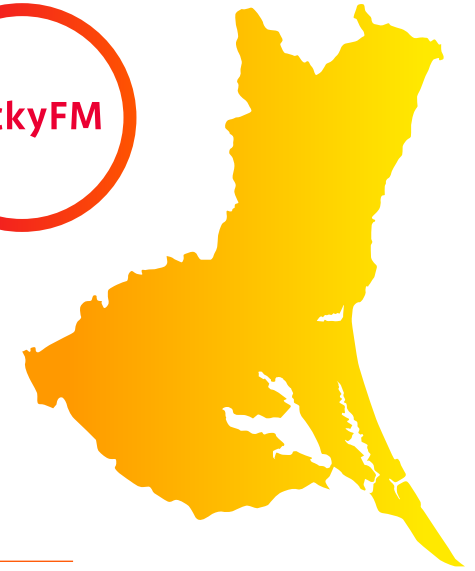


小口日出彦

5.スポーツ

茨城のスポーツを全力応援します！

鹿島アントラーズオフィシャル番組「アントラーズラウンジ」、茨城ロボッツ公認番組「ロボッツロッカールーム」、水戸ホーリーホック応援番組「宇宙まおの茨城は宇宙だ！」放送中！



● スポーツについて

茨城のプロスポーツチーム、鹿島アントラーズ、茨城ロボッツ、水戸ホーリーホック
茨城アストロプラネッツはもちろん、高校野球、市民マラソン大会まで
実況中継し、茨城のスポーツを全力応援します。



鹿島アントラーズ



茨城ロボッツ



水戸ホーリーホック



茨城アストロ
プラネッツ



高校野球

LuckyFM 茨城放送の活用方法 (6パターン)

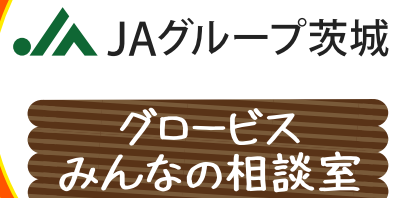
LuckyFM 茨城放送の活用方法はさまざま。

人気番組の冠提供、コーナー番組の提供はもちろん、オリジナル番組の放送も可能です！
スポットCMや3つの生告知と合わせてご紹介します。

1 冠番組



2 オリジナル番組



3 共同提供番組



4 コーナー番組



5 スポットCM



6 3つの生告知



1. 冠番組

一社単独で提供し、番組名に社名や商品名をつけることができます。
番組内でパブリシティ展開も可能で、告知効果が絶大!!

ケーズデンキ presents
ROBOTS LOCKER ROOM
ロボッツロッカールーム

番組名	ケーズデンキ presents ロボッツロッカールーム
スポンサー	ケーズデンキ
放送時間	毎週金曜日 20:00～20:30 (30分)
パーソナリティ	ムッチー鈴木
放送内容	国内男子プロバスケットボール・Bリーグに所属する茨城ロボッツの魅力をたっぷりお届けします。茨城ロボッツ選手が出演し、ロッカールームというタイトルの通り、コート上では見られない選手の素顔やチームの裏側にどんどん迫っていきます!

目安金額：月額 70万円～(30分間 / 週1回)

※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります

NH ノーブルホーム presents
Lady go! いばらき
~明日へのステップ~
パーソナリティ **有働文子**

番組名	ノーブルホーム presents Lady go! いばらき ~明日へのステップ~
スポンサー	株式会社ノーブルホーム
放送時間	毎週月曜日 18:30～18:45 (15分)
パーソナリティ	有働文子
放送内容	働く女性を取り巻く環境や課題にフォーカスし、リスナーの悩み・不安・疑問を専門家や茨城県内外で活躍している女性の意見等を交えながら展開していきます!

目安金額：月額 30万円～(15分間 / 週1回)


※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります

2. オリジナル番組

スポンサー様のご意向に沿った番組展開が可能です！
番組自体がスポンサー様の企業認知・商品PRに直結します！



番組名 JA さわやかモーニング

スポンサー  JAグループ茨城

放送時間 毎週月～木曜日 9:35～9:45 (10分)

パーソナリティ KATSUMI (月・火) たかとりじゅん (水・木)

放送内容 JAグループ茨城 (中央会、全農、共済連、信連、厚生連) 各5連の活動状況を具体的に且つリアルタイムでお伝えしていく番組。

目安金額：月額 50万円～(10分間/週4回)

※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります



番組名 グロービスみんなの相談室

スポンサー 株式会社グロービス

放送時間 毎週日曜日 11:40～11:50 (10分)

パーソナリティ グロービス講師

放送内容 暮らしの中のちょっとした疑問やお悩みを、ビジネススクールの講師がビジネスの視点でズバッと解決(?)します！

目安金額：月額 40万円～(10分間/週1回)

※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります

3. 共同提供番組

人気番組へ提供したいが金額が.....
複数社での共同提供により、価格を抑えることが可能です！



番組名	Sunday 10 Carat Numbers
スポンサー	DMM.com / 他各社
放送時間	毎週日曜日 13:00 ~ 14:55 (115分)
パーソナリティ	八木志芳
放送内容	毎週さまざまなテーマの曲を独自の視点でベスト10スタイルにしてご紹介！パーソナリティの八木志芳が日曜の午後にスタイリッシュな音楽をお届けします。

3社共同提供 (115分間 / 週1回) 目安金額: 月額 40万円 ~ (1社あたり)
※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります



番組名	マシコの青なじみ
スポンサー	スーパー乗るだけセット茨城 / アプリシエイト
放送時間	毎週水曜日 15:20 ~ 15:30 (10分)
パーソナリティ	マシコタツロウ
放送内容	茨城弁マスター・マシコタツロウが、お送りする抱腹絶倒の10分間。リスナーが送ってくる日常の何気ない出来事をマシコタツロウが、面白おかしく茨城弁に翻訳して放送します。熱狂的なファンがとて多い番組です。

共同提供 (10分間 / 週1回) 目安金額: 月額 12.5万円 ~ (1社あたり)
※ご提供時間・回数・内容により金額は異なります

4. コーナー番組

ニュース・天気予報・交通情報など毎日決まった時間に流れる情報番組。
関心度が高いコーナー番組への提供は企業認知UPにつながります。



コーナー名 茨城放送ニュース

放送時間 毎週月～日曜日

スポンサー 関彰商事、茨城県信用保証協会、他

目安金額：毎日 月額 46 万円～／週3回 月額 20 万円～



コーナー名 天気予報

放送時間 毎週月～日曜日

スポンサー 東京ガス、常陽銀行、他

目安金額：毎日 月額 42 万円～／週3回 月額 18 万円～



コーナー名 茨城放送交通情報

放送時間 毎週月～日曜日

スポンサー 茨城トヨタ、茨城県信用組合、他

目安金額：毎日 月額 42 万円～／週3回 月額 18 万円～



コーナー名 ぼくの作文 わたしの作文

放送時間 毎週月～金曜日 11:35～、土曜日 11:30～

スポンサー 広沢商事

茨城県内の小学校と連携し、課題に対して年 4 回、
作文を募集。応募された小学生の作文を審査し、
朗読（発表）する教育普及の番組です。

5. スポットCM

ターゲットや予算に合わせ、本数や時間を自由に設定することが可能です。



■ スポットCMが使われる理由

価格

CM秒数・回数により料金を決めるため、低予算からご利用可能 **目安金額: 5万円~**

時間

CM放送は、お好きな時間の指定が可能
➡ターゲットを絞り込めます (性別・年代・職業別など)

目的

さまざまな目的でご利用が可能
➡企業認知度UP
➡ブランディング
➡イベントなどの集客

スポット単価は東京キー局の約1/5 コストパフォーマンスに優れています！

6.3つの生告知

スポットCMにプラスαを生み出すLuckyFM 茨城放送3つの生告知！

生コマーシャル・生パブリシティ・生中継を利用することで、厚みのある告知が可能です。

生コマーシャル



番組内でパーソナリティが告知原稿を生で読み上げます。信頼感あるパーソナリティが生でお知らせすることにより、説得力ある告知が可能になります。

目安金額：6万円～(60秒)

※ご提供秒数により金額は異なります

生パブリシティ



番組内にスポンサー様が生出演しパーソナリティと会話しながら告知することが可能です。詳細をお伝えできるので、イベント告知や商品告知におすすぬ。

目安金額：10万円～(5分間)

※ご提供時間・内容により金額は異なります

生中継レポート



リポーターが現地から生で情報を発信するため、タイムリーな情報訴求が可能です。現場の臨場感をお伝えするため、お店の告知やイベント告知におすすぬ。

目安金額：15万円～(10分間)

※訪問場所により金額は異なります

新スポンサー様へのインタビュー

2020年8月、試験的にラジオCMを試した結果、
2021年4月からの本格導入を決めた
マネーフォワード様へのインタビュー



経理財務ERP本部 本部長
駒口 哲也 様

- 広告主:株式会社マネーフォワード様 ● 事業内容:金融系インターネットサービス開発
- 広告形態:レギュラー冠番組提供(2021年4月～) ● 提供概要:週1曜日 経済系10分オリジナル番組(番組内20秒CM有) *動画制作パック

Q:本格導入の決め手やポイントは?

A:もともとラジオ広告の持つ特性や価値について興味があり、魅力を感じていました。そのような中で今回、「ハード・ソフト両面の大変革」「首都圏進出」といった茨城放送の攻めの姿勢や気概に共感した部分が大きいです。自社プロダクトも「将来性」をアピールして販売しているので、日々改良をしながら一緒に作り上げていく茨城放送の手法に親和性を感じています。

Q:他メディア広告との比較については?

A:獲得系広告はWEBメインですが、認知拡大系広告はWEB・ラジオ・テレビのミックスで展開しています。例えば100万円の広告費なら、50万円を獲得系に投下(WEB)、残り50万円を認知拡大系に投下(テレビ30万円・ラジオ10万円・YouTube10万円)に振り分けるイメージで効果を狙っています。

Q:茨城放送が首都圏へエリア拡大することへのご感想は?

A:ユーザー購買アクションへの直結はもちろん大事ですが、ラジオは認知装置(広告のファーストステップ)として大きな役割を感じているので、放送エリア拡大は大変有り難いです。また、東京エリアは高ITリテラシー人口が多く自社プロダクトに合うため、なお有り難いです。

Q:ラジオ広告の特性や価値とは?

A:「“〇〇しながら”の“ながら聴取者”にリーチ」「目(テレビ・WEB)と耳(ラジオ)の組み合わせの妙」「特定層へのフリークエンシー=接触頻度に貢献(B to B事業のため、ターゲットセグメントが重要)」「テレビCMの印象をラジオ音声で想起(イメージリートランスファー効果)」など、ラジオ広告には様々な価値を感じています。

Q:動画制作パッケージについてはいかがですか?

A:当社単独での動画制作は相当のコストが掛かるので、ラジオと一緒に作れるのは有り難いです。ラジオ連動だとゲストフィーも効率的に考えられます。今後、ユーザーはテキスト検索ではなく動画検索になっていくので動画はマストになるかと思います。

Q:全国ではなく、特定のエリアへ広告を投下されることの意味合いは?

A:「テストマーケティング」と考えれば、エリア広告投下の意味は十分あると思います。例えば、全国で100万円流そうとするとCM投下本数をそれほど稼げませんが、まず茨城放送で100万円のCM出稿という事であれば相当数の投下本数を得られます。「トライアル・効果測定」という意味でのエリア特定投下は、広告施策として良いと思います。

スポンサー様の声

効果的なCMのパターンをいくつか作り、キャンペーンごとに使い分けています。

————— (リフォームメーカー) —————

「1度、ストレートなラジオCMを作り、スポットを放送しましたが、なかなか効果が上がりませんでした。そこで、CMの原稿を練り直し、弊社の商品やサービスを使用することで、お客様にどのような利益が発生するのか、というお客様メリットを明確にし、耳に残りやすい対話形式のCMを放送しました。現在では、効果的なCMのパターンをいくつか作り、キャンペーンごとに使い分けています。」

多くの問い合わせがありました。

————— (農業団体) —————

「ラジオは、地域ごとにその特色が現れます。弊社は、地元に着した会社ですので、方言を使ったラジオCMを放送しています。いろんなパターンで、くすっ笑わせるスポットCMを大量投下したことで、多くの問い合わせがありました。」

CM効果は好調で、番組提供の継続を決定。

————— (業務機器販売) —————

「ネットで広告し、イベント集客で主な営業展開をしていましたが、回を重ねる度に思うような動員が得られなくなり、効果的な広告媒体を探していました。テレビCMを考えていましたが、代理店から、ターゲットにマッチするラジオ番組の提案を受け、ラジオの番組提供でCMを放送することにしました。人気のラジオ番組だったこともあり、CM効果は好調で、番組提供の継続を決定しました。」

「ラジオのCM聴いたよ。」などのお声を頂く機会が増えました。

————— (レジャー施設) —————

「ラジオは時間帯や番組によって、リスナーが偏る傾向があります。朝方は通勤中のサラリーマン、深夜は若者やタクシー運転手といった具合です。時間帯ごとのリスナーを調査し、その時々々の催事内容に最適なターゲットに向けて広告を打つことができました。急激な効果は見られませんが、時間が経つにつれて、「ラジオのCM聴いたよ。」などのお声を頂く機会が増えました。公開放送の特番を弊社内で実施した時の反響は凄いものでした。」

新たな人材確保のパターンを作ることができました。

————— (流通) —————

「弊社は恒常的な求人が必要で、ラジオCMで即戦力(パート・アルバイト)の求人広告をしました。SNSや紙面とまた違って、新たな人材確保のパターンを作ることができました。」

費用対効果が高い。
スポットと番組提供を併用し、
様々なリスナーにアプローチ。

————— (通信関係) —————

「取引先の営業マンの皆さんが好んで聴いている人気ラジオ番組があると聞き、そのリスナーが弊社のターゲットとマッチしていたので、テレビよりも安価で長く放送できますし、番組提供をすることで、ラジオカーの中継やリスナープレゼント、生コマercialができるなどのサービスもありました。費用対効果が高いと考え、スポットと番組提供を併用することで、様々な時間帯のリスナーにアプローチすることができました。」

LuckyFM 茨城放送の主要お取引先様

● 本社お取引先様

〈官公庁〉茨城県、茨城県警察本部、茨城労働局、水戸税務署、水戸市、ひたちなか市、土浦市、つくば市、常陸大宮市、常陸太田市、笠間市、鉾田市、行方市、筑西市

〈製造業〉コマツ

〈小売・流通〉株式会社ケーズホールディングス、株式会社水戸京成百貨店、茨城日産自動車株式会社、茨城トヨペット株式会社、茨城トヨタ自動車株式会社、株式会社スズキ自販茨城、株式会社吉田石油、株式会社クロサワ眼鏡店、株式会社タイヨー、株式会社マルト、イオンモール株式会社、株式会社カスミ、茨城ダイハツ販売株式会社

〈食品・飲食〉キリンビール株式会社茨城支店、アサヒビール株式会社茨城支社、株式会社出羽屋

〈住宅・不動産〉株式会社ノーブルホーム、住友不動産株式会社、明日家デザイン工房、香陵住販株式会社、グラウンドホーム

〈商社・サービス〉広沢商事株式会社、関彰商事株式会社、ネクセリア東日本株式会社、医療法人北水会、新安全警備保障株式会社

〈公共サービス・エネルギー〉東京ガス株式会社、関東鉄道株式会社、日本原子力発電株式会社

〈金融〉株式会社常陽銀行、中央労働金庫茨城県本部、茨城県信用組合、茨城県信用金庫協会、水戸信用金庫、茨城県信用農業協同組合連合会、株式会社筑波銀行

〈団体〉茨城県農業協同組合中央会、全国共済農業協同組合連合会茨城県本部、茨城県厚生農業協同組合連合会、全国農業協同組合連合会茨城県本部、茨城県信用保証協会、全国健康保険協会茨城支部、一般社団法人茨城県自動車整備振興会、茨城県農林振興公社、一般社団法人茨城県トラック協会、いばらきコープ生活協同組合、茨城県行政書士会、公益社団法人茨城県薬剤師会、茨城県後期高齢者医療広域連合、茨城県神社庁、KEKグループNKKアグリドリーム、茨城旭村農業協同組合

〈その他〉株式会社茨城ロボッツ・スポーツエンターテインメント、株式会社鹿島アントラーズFC、株式会社フットボールクラブ水戸ホーリーホック、株式会社茨城県民球団、株式会社茨城新聞社、株式会社ふしちゃん、水戸芸術館

● 東京支社お取引先様

〈官公庁〉国土交通省、経済産業省、中小企業庁、総務省、厚生労働省、内閣府

〈製造業〉トヨタ自動車株式会社、株式会社東京かねふく、YKK AP 株式会社、湧永製薬株式会社、中外製薬株式会社、バイエルクロップサイエンス株式会社、サントリーウエルネス株式会社、NOK 株式会社、横浜ゴム株式会社

〈小売・流通〉株式会社ジャパネットたかた、株式会社ライフサポート、茨城いすゞ自動車株式会社、株式会社カーセブンディベロップメント、株式会社セコマ、株式会社ファミリーマート、株式会社セブン・イレブン・ジャパン、株式会社ローソン、株式会社エコス、株式会社コメリ、株式会社はるやまホールディングス、株式会社三城、株式会社丸井グループ、株式会社ギフトプラザ

〈食品・飲食〉株式会社ブルボン、日本コカ・コーラ株式会社、株式会社ヤクルト本社、株式会社松屋フーズホールディングス、株式会社幸楽苑ホールディングス

〈住宅・不動産〉株式会社 LIXIL リアルティ、株式会社ヤマダホームズ、サンヨーホームズ株式会社、株式会社ハウズドゥ、住友不動産株式会社

〈商社・サービス〉株式会社オリエンタルランド、株式会社リクルートホールディングス、合同会社 DMM.com、株式会社マネーフォワード、新日本プロレスリング株式会社、株式会社 DeNA SONPO Carlife、株式会社ワールドインテック、株式会社東横イン、株式会社ヤブリ、レバレジーズ株式会社、株式会社アノマリー、株式会社ブシロード

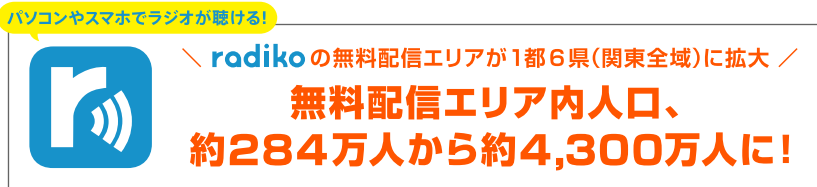
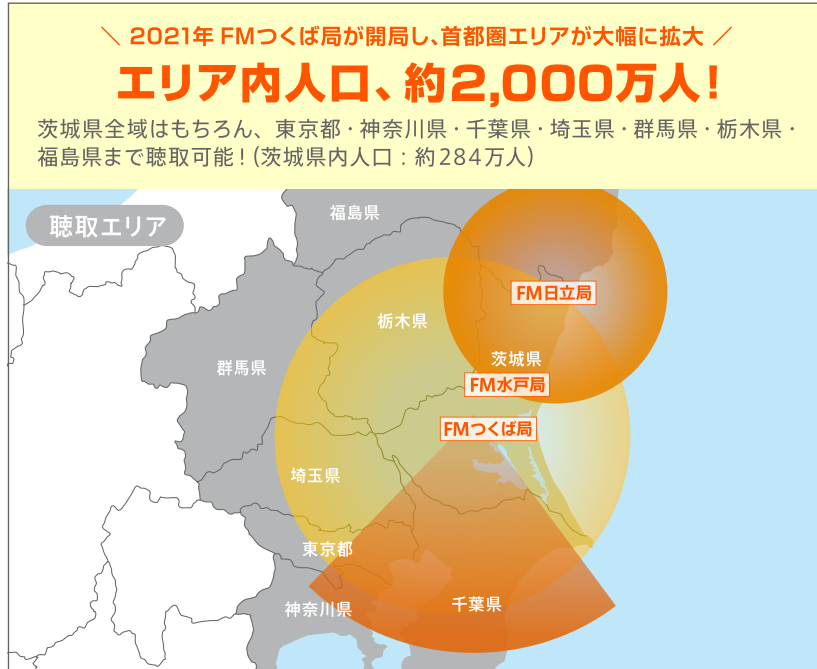
〈公共サービス・エネルギー〉東日本旅客鉄道株式会社、東日本電信電話株式会社、株式会社 NTT ドコモ、KDDI 株式会社

〈金融〉au じぶん銀行株式会社、一般社団法人日本損害保険協会、全国共済農業協同組合連合会、株式会社セブン・カードサービス、損害保険ジャパン株式会社

〈教育〉株式会社グロービス、株式会社公文教育研究会

〈その他〉司法書士法人永田事務所

LuckyFM 茨城放送の 聴取エリア・茨城県の人口の構成



	男女計	男性	女性
総数	2,845,097	1,421,902	1,423,195
10代	253,278 (8.9%)	130,180	123,098
20代	257,842 (9.1%)	140,181	117,661
30代	298,210 (10.5%)	157,494	140,716
40代	398,867 (14.0%)	207,445	191,422
50代	369,217 (13.0%)	189,133	180,084
60代	379,334 (13.3%)	187,674	191,660
70代	388,368 (13.7%)	184,823	203,545

	男性	女性
15～69歳	1,834,461 (64.5%)	
15～19歳	67,262 (2.4%)	63,729 (2.2%)
20～34歳	213,711 (7.5%)	181,539 (6.4%)
35～49歳	291,409 (10.2%)	268,260 (9.4%)
50～69歳	376,807 (13.2%)	371,744 (13.1%)

〈茨城県の年齢別人口 令和3年4月1日(茨城県データ)〉



FMつくば局・FM日立局

88.1MHz

FM水戸局

94.6MHz

AM水戸局 1197kHz

AM土浦局・県西中継局 1458kHz

〈お問い合わせ〉 茨城放送営業事業部 TEL.029-244-3997 / 東京本社 TEL.03-6910-0177