スポンサー様・広告会社様　各位

Lucky FM

広告企画メニュー一覧　ご案内

2023年2月

茨城を主な聴取エリアとする「Lucky FM」は、

2021年7月より

首都圏(1都6県)をカバーするラジオ局へと生まれ変わりました。

そこで、この機会にスポンサー・広告会社の皆様へ、

各社様の課題に対応可能な広告メニューをご案内させて頂きます。

マーケティング・販促活動の中での

お困りごと・お悩みごとがございましたら、

弊社広告メニューをご覧頂き、ぜひご検討を頂けますと幸いです。

何卒宜しくお願い申し上げます。

●Lucky FM 茨城放送 ステーションプロフィール

2023年は開局60周年イヤー!

Lucky FM茨城放送は、FM94.6MHz／88.1MHz、AM1197kHz／1458kHzで**茨城県内をカバーする唯一の民間放送局**です。2021年7月にFMつくば局（88.1MHz）が開局、さらにradikoの無料配信エリアが1都6県(関東全域)に拡大したことで**首都圏でも聴けるラジオ局**になりました。「ダイバーシティ溢れる音楽」「ローカルメジャー」「ニッチトップ」「ニュース」「スポーツ」の5つのコンセプトを軸に、オズワルドや磯山さやかなどの著名タレントから地元で人気のパーソナリティーまで幅広いラインナップで、オリジナル番組の制作に力を注いでいます。2022年 秋の番組改編では、アニソン音楽番組やアウトドア情報番組などが加わり更にパワーアップ。今後も魅力あふれる新番組をお届けしてまいります。

また、Lucky FM Green Festivalを中心とした大型イベントやコンサート事業も展開しています。

Lucky FM Green Festival(通称：Lucky Fes)は2022年7月23日(土)・24日(日)に国営ひたち海浜公園で初開催、**来場者約2万人を動員し大盛況となり、Lucky FMの認知も更に拡大**致しました。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000060.000055554.html

開局60周年を迎え、一層パワーアップしたLucky FM茨城放送を何卒宜しくお願い致します！

オズワルドが担当する音楽番組も！

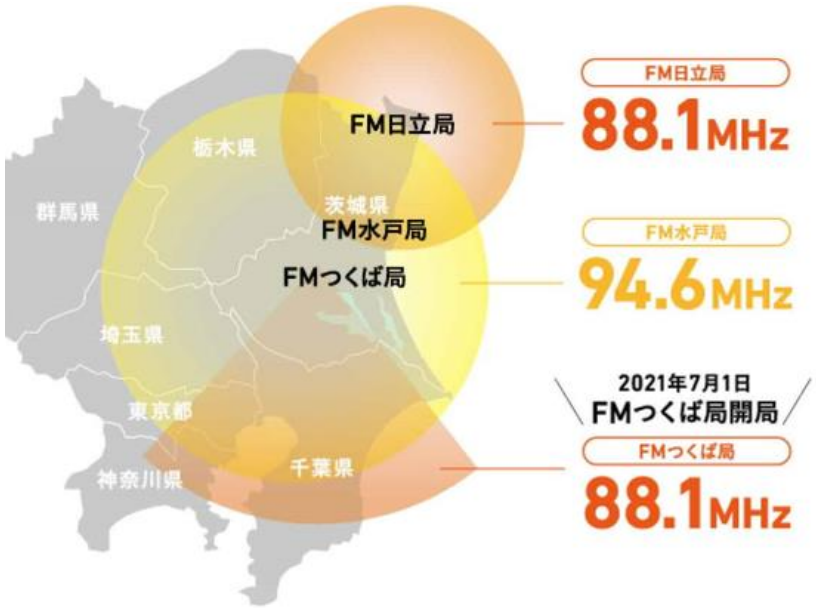
音楽×食×アートの祭典「Lucky Fes」に約2万人が熱狂！

秋の改編で音楽とアウトドアの新番組も！

●Lucky FM 茨城放送 聴取データ

Lucky FM茨城放送は
関東1都6県で約2,000万人が聴取可能！
radikoの無料聴取エリアは
1都6県約4,300万人が聴取可能！

（良好聴取範囲）



※参考データ　※単位＝人
※聴取可能割合…法定電界強度0.25mV範囲。聴取可能世帯数/総世帯数。2021年総務省提出
※聴取可能人口…政府統計の総合窓口(e-Stat)令和2年1月1日住民基本台帳をもとに算出

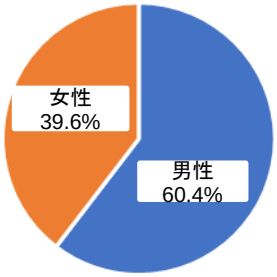
Lucky FM茨城放送 聴取可能割合

	聴取可能割合	聴取可能人口	男	女
茨城	95.6%	2,726,512	1,360,388	1,365,168
埼玉	83.9%	6,158,260	3,058,994	3,099,266
千葉	83.8%	5,258,450	2,607,018	2,651,432
東京	75.0%	10,507,500	5,156,250	5,351,250
栃木	60.9%	1,169,889	583,422	586,467
神奈川	58.6%	5,412,296	2,686,224	2,726,072
群馬	52.1%	1,003,967	496,513	507,454
合計	74.0%	32,236,874	15,948,809	16,287,109

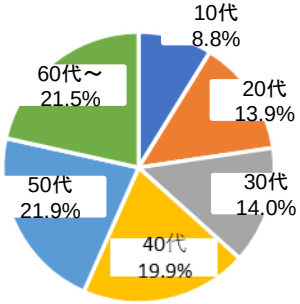
年代別聴取可能人口

	10代	20代	30代	40代	50代	60代
男	1,391,940	1,871,460	2,041,660	2,560,400	2,291,040	1,823,360
女	1,323,120	1,776,000	1,921,780	2,427,200	2,161,540	1,833,720
合計	2,715,060	3,647,460	3,964,180	4,990,560	4,454,800	3,657,080

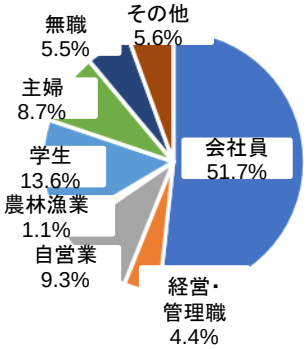
リスナー男女構成比



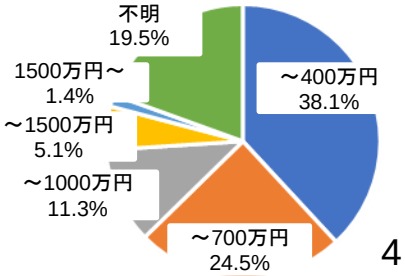
リスナー年代構成比



リスナー職業別構成比



リスナー世帯収入比



※2022年4～6月　radiko viewer「プロフィール」より　茨城放送番組全体(ライブ・タイムフリー)

●Lucky FM 茨城放送 番組スポンサーメリット

ラジオならではのコスパで貴社マーケティング活動に幅広く貢献！

※別途費用が掛かる場合がありますので、金額は事前にご相談させて頂きます

SNSキャンペーン

番組Twitterアカウントや局のアカウントでキャンペーンが可能！貴社アカウントへの集客も！

インナー＆営業支援

従業員様出演でモチベーションUP！取引先様取材で営業支援も！

貴社サイト連動（コンテンツ提供）

番組の音声や関連画像・映像など、コンテンツ二次利用で貴社メディアのリッチ化に貢献！

番組スポンサーは いろいろできます！

番組グッズ販促活用

番組関連オリジナルグッズを制作し販促利用。新たな顧客開発に！

番組連動イベント

貴社やお取引先様店舗などで公開放送やトークライブなどで集客可能！

タレント活用

Lucky FMのブッキング力により影響力の高いタレントを起用可能！

●メニュー一覧　～スポンサー様の課題に応じてカスタマイズさせて頂きます！

1)自社ターゲット層に、ブランド・商品・サービスを訴求したい(認知浸透)

⇒ターゲットにマッチする番組提供メニューをご紹介します！

2)自社や自社商品のファン化を推進したい(エンゲージメントUP)

⇒オリジナル番組メニューをご紹介します！

3)取引先の販促支援をしたい(to B支援)

⇒流通企画メニューをご紹介します！

4)問い合わせ・資料請求を獲得したい(顧客獲得)

⇒ラジオショッピングや生CM企画メニューをご紹介します！

5)まずは自社企業名・商品名を知って欲しい(認知促進)

⇒ご希望時間帯での「交通・天気・ニュース枠」「スポット企画」メニューをご紹介します！

6)新店・セール・キャンペーンの集客を図りたい(短期集中認知)

⇒高露出・低コストのお得な「割引スポット企画」「Twitter連動企画」メニューをご紹介します！

＊各メニューとも、CM素材を局制作の際は別途5万円(税別)となります

1) 自社ターゲット層に、ブランド・商品・サービスを訴求したい(認知浸透)

★下記、おススメの既存3番組をご紹介！（下記以外にもさまざまなジャンルの番組がございます）　＊2クール以上での料金設定とさせて頂いております

①「ダイバーシティニュース」

◆ターゲット:**首都圏ビジネスパーソン**

◆時間帯聴取習慣率:0.9%

◆時間帯高聴取層:30～40代男性

◆放送日時:月～金 21:00～21:55

◆内容:

毎日のニュースを、様々なジャンルの著名人がお届けする新ニュース番組

◆主なコメンテーター:

津田大介/相川七瀬/為末大ほか

◆提供要領:(共同提供)

前後提クレ＆20秒CM2回×5曜日

◆料金:**月額30万円**(税別)

②「Sunday 10 Carat Numbers」

◆ターゲット:**音楽好きリスナー**

◆時間帯聴取習慣率:1.3%

◆時間帯高聴取層:20～50代男性

◆放送日時:日曜 13:00～14:55

◆内容:

毎回テーマに沿った楽曲をランキングでお届けする音楽生ワイド番組

◆パーソナリティー:八木志芳

◆提供要領:(共同提供)

前後提クレ＆20秒CM3回＆3分生パブ

＊60分提供パターン

◆料金:**月額30万円**(税別)

③「りほなアニソンフライデー」

◆ターゲット:**アニソン好きリスナー**

◆時間帯聴取習慣率:0.7%

◆高聴取層:30～50代男性

◆放送日時:金曜 22:00～24:00

◆内容:

人気声優・タレント「加藤里保菜」による、アニソンづくしの2時間生ワイド！

◆パーソナリティー:加藤里保菜

◆提供要領:(共同提供)

前後提クレ＆20秒CM3回＆3分生パブ

＊60分提供パターン

◆料金:**月額30万円**(税別)

2) 自社や自社商品のファン化を推進したい(エンゲージメントUP)

＊2クール以上での料金設定とさせて頂いております

①「オリジナル単独番組」

◆放送枠:平日早朝・午前・午後・夕方で想定

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員から支持)

◆内容:

・水戸orつくばスタジオから生放送する情報コーナー

・原稿読みor生電話orスタジオ出演などで放送

◆提供要領:(単独提供) ＊金額は目安/税別

・週イチ5分:前後提クレ＆20秒CM1回 **月額30万円**

・週イチ10分:前後提クレ＆20秒CM2回 **月額40万円**

◆ご利用事例

例) コンビニチェーンの新商品を毎週試食紹介～集客up

②「オリジナル冠番組」

◆放送枠:平日午前・午後・夕方で想定

◆聴取習慣率:

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員から支持)

◆内容:

・東京luckyスタジオで収録する完パケ番組

・ご要望に沿った構成/キャスト/演出のご相談可能

・動画(￥別途)、Twitter、Podcast連携展開可能

◆提供要領:(冠提供) ＊金額は目安/税別

・週イチ10分:前後提クレ＆20秒CM2回 **月額70万円**

◆ご利用事例

例) IT系企業の経済ジャンルインタビュー番組を動画連携～コンテンツのヨコ展開に寄与

＊2クール以上での料金設定とさせて頂いております

「流通支援プロモーション企画」

◆コンセプト:スポンサー(主に消費財メーカー様)の取引先である
流通店売り場を盛り上げる販促支援企画

◆展開概要:①週イチ10分 生放送コーナー番組展開(スタジオをベース)

・放送枠:平日午前/午後で想定

・聴取習慣率:午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)
午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

・内容:『自社商品紹介コーナー』『流通店舗からの生中継』…などで構成

・提供要領:前後提クレ＆20秒CM2回

・付帯:番組Twitterを開設し、番宣やフォロリツ企画を展開

②売り場展開　＊流通店舗との調整はスポンサー様サイドにて

・パーソナリティー(ミュージシャン等)のナレ音源やオリジナル楽曲音源を提供

・番組オリジナルPOP用画像を提供

◆料金:**月額 50万円**　＊目安/税別

◆ご利用事例:化粧品メーカーの新商品PR～流通店の集客UP！

4) 問い合わせ・資料請求を獲得したい(顧客獲得)

＊2クール以上での料金設定とさせて頂いております

①「ラジオショッピング企画」

◆放送枠:原則として平日12:10ショッピング枠を想定

＊編成状況によって早朝や夕方もご相談可

◆聴取習慣率:平日12時台1.9%

(40～60代男女・自営業・主婦から支持)

◆内容:

・水戸スタジオから生放送する情報コーナー

・商品を詳細にご説明可能

・スポンサー様ご担当者との生電話繋ぎで放送

◆提供要領:

週イチ5分 **月額35万円**

◆ご利用事例

例) 健康食品会社様

例) 化粧品販売会社様

例) 通販会社様

②「パーソナリティー生CM企画」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

＊ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員から支持)

◆内容:

・水戸スタジオからのパーソナリティー生読みCM

・商品を詳細にご説明可能

◆提供要領:

週イチ120秒 **月額30万円**

◆ご利用事例

例) 通信会社様/流通店様/求人会社様

5) まずは自社企業名・商品名を知って欲しい(認知促進)

＊2クール以上での料金設定とさせて頂いております

①「交通・天気・ニュース枠提供」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

＊ご希望時間帯に応じて空き枠を確認致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員から支持)

◆内容:

・各所スタジオから生放送する生活情報コーナー

・茨城及び首都圏の情報を紹介

◆提供要領:(単独提供)

前後提クレ＆後CM20秒

◆料金

・交通or天気…月～金ベルト **月額30万円**

・ニュース…月～金ベルト **月額34万円**

②「スポットCMレギュラー企画」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

＊ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員から支持)

◆内容:

・20秒スポットCM

◆出稿要領:

・月～金 1日1本 **月額25万円**

・月～金 1日2本 **月額45万円**(約13%引き)

◆備考

・出稿額に応じて生パブをサービス致します

6) 新店・セール・キャンペーンの集客を図りたい(短期集中認知)

①「特別スポット企画」

◆放送枠:早朝・午前・午後・夕方で設定可能

＊ご希望時間帯に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

早朝3.4%(全リスナー層から支持)

午前2.0%(40～60代男性会社員から支持)

午後2.3%(50～60代女性・自営業・主婦から支持)

夕方2.0%(40～60代男性・50～60代女性・会社員)

◆内容:

・新案件1回のみのお値打ちスポット企画！

◆出稿要領:

A)20秒46本、60秒パブ2回＆出演パブ1回＆CM制作1本

B)20秒98本、60秒パブ3回＆出演パブ1回＆CM制作1本

C)20秒156本、60秒パブ5回＆出演パブ1回＆CM制作1本

◆料金

A)**50万円**(20秒スポット@約10%引き)

B)**100万円**(20秒スポット@約15%引き)

C)**150万円**(20秒スポット@約20%引き)

②「番組Twitter連動企画」

◆放送枠:土曜午前ワイド「4Me」で設定可能

＊スポットはご希望に応じて時間取り致します

◆聴取習慣率:

土曜午前1.1%(40～60代男性・自営業から支持)

◆内容:

・「4Me」内での生CM60秒×2回

・番組公式Twitterでのプレゼント企画(2週間)

(＝フォロー＆リツイート企画)

・20秒スポットCM×30本

◆料金

・1口 **50万円**

◆ご利用事例

例) 飲料メーカー様…応募数600超え

例) 求人会社様…応募数460超え

Lucky FM 茨城放送は、

ラジコ無料配信 及びFM放送エリアの拡大により

茨城だけでなく首都圏リスナーにもコンテンツが届いています。

この機会に、Lucky FM を

貴社マーケティング活動にお役立て頂けましたら幸いです。

ご用命の際は下記までお気軽にお問合せ下さいませ。

〈Lucky FM 茨城放送 東京本社〉

TEL:03-6910-0177

担当：荒井 arai.shin@lucky-ibaraki.com　高橋 takahashi-d@lucky-ibaraki.com